

Rapport

CENTRE DE SERVICES SCOLAIRE DE LAVAL

Sondage auprès des parents, des
élèves et des employés du CSSL

Rapport préparé pour :

**Centre
de services scolaire
de Laval**

Québec



DATE 2021-01-26 NUMÉRO DE PROJET 15602-003



A vertical illustration on the left side of the page depicts a student with long dark hair, wearing a white shirt, a dark skirt, and a red backpack, walking towards the right. The background is a light orange color with various icons: a blue Christmas tree, a blue alarm clock, a blue book, a blue letter 'A', a blue snowflake, a blue hat, and a red crescent moon. The student is surrounded by these icons, suggesting a school or winter theme.

Table des matières

— APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE	3
— FAITS SAILLANTS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	8
1. Sélection de l'école secondaire	9
2. Programmes d'enrichissement pédagogique	14
3. Adhésion et perception du plan et des écoles secondaires de Laval	21
— PROFIL DES RÉPONDANTS	28
— ÉQUIPE	34



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Le Centre de services scolaires de Laval (CSSL) a mandaté Léger afin de recueillir l'opinion et le niveau d'adhésion de ses 3 clientèles (parents, étudiants et employés) sur leur plan d'action et leur vision des écoles secondaires pour les 5 prochaines années.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 4 087 répondants (1 586 parents, 1 262 élèves et 1 239 employés)

RÉPONDANTS

Des envois ont été faits aux 13 981 parents, 24 255 élèves et 9 963 employés constituant les listes fournies par le CSSL. Afin d'éviter que plusieurs parents ne répondent pour un même élève, l'invitation a été envoyée de manière aléatoire à une seule des personnes en charge d'un élève (père, mère ou tuteur(trice)). Afin de maximiser le taux de réponse, un rappel aux personnes n'ayant toujours pas répondu a été fait le 14 décembre 2020. Il en résulte les taux de réponse ci-dessous :

Parents : 1 586 / 13 981 (11%)

Élèves : 1 262 / 24 255 (5%)

Employés : 1 239 / 9 963 (12%)

QUAND ?

Les données ont été collectées du **8 au 19 décembre 2020**.

MARGE D'ERREUR

La marge d'erreur maximale, 19 fois sur 20, pour les échantillons est de :

Parents : +/- 2,3%

Élèves : +/- 2,7%

Employés : +/- 2,6%

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



FAITS SAILLANTS

FAITS SAILLANTS (1/2)



SÉLECTION DE L'ÉCOLE SECONDAIRE

- Afin d'évaluer la qualité d'une école, les **parents** ainsi que les **employés** se fient principalement aux **programmes et services (60% et 54%)**, à l'**encadrement (57% et 54%)** et au **soutien aux élèves (53% et 53%)** qui y sont offerts.
 - Les élèves utilisent également ces éléments pour évaluer la qualité d'une école. Toutefois, ils se basent aussi sur son **projet éducatif (33%)**, à la **réputation de l'école (35%)** ainsi **qu'aux recommandations de leurs parents (26%)**
- La majorité des élèves en 5e et 6e année du primaire envisagent fréquenter une école secondaire publique (50%). Du côté des parents, **la moitié (55%) mentionne qu'il est improbable que leur enfant présentement au primaire fréquente une école secondaire privée**. Cette proportion augmente à 72% pour les parents ayant déjà au moins un enfant au secondaire.
- Pour les parents, les critères les plus importants dans le choix d'une école secondaire sont qu'elle soutienne les élèves vers la réussite (74%), qu'elle soit sécuritaire et bienveillante (64%) et qu'elle offre une variété d'options et de concentrations (49%).



PROGRAMMES D'ENRICHISSEMENT PÉDAGOGIQUE

- De manière générale, **un peu plus de la moitié** des parents (56%), des élèves (67%) et des employés (55%) **mentionnent bien connaître les programmes d'enrichissement pédagogique offerts dans les écoles secondaires publiques de Laval**.
 - Toutefois, près du tiers des parents (35%), des élèves (31%) et des employés (30%) trouvent que ces programmes ne sont pas assez variés.
 - Ils s'entendent pour dire que les programmes doivent être offerts dans plusieurs écoles afin qu'ils soient plus accessibles.
- Les programmes les plus intéressants pour les parents sont le volet sportif (25%), le PEI (19%), le volet scientifique (13%) ainsi que le volet technologique (13%). Les élèves en 5e et 6e année ont mentionné, quant à eux, le volet sportif (26%), le volet artistique (18%), le volet technologique (12%) ainsi que le PEI (11%).
- Pour plus de la moitié des parents (57%) et des employés (64%), **l'admission aux programmes d'enrichissement devrait se faire sur des critères basés sur l'intérêt et la motivation de l'élève**.

FAITS SAILLANTS (2/2)



ADHÉSION ET PERCEPTION DU PLAN ET DES ÉCOLES SECONDAIRES DE LAVAL

- La majorité des **parents** et des **employés** s'entendent pour dire qu'il est préférable que les enfants d'une même famille soient dans la même école (**81%** et **76%**) et qu'il faut éviter que des élèves du secondaire changent d'école pendant leur parcours (**78%** et **70%**).
 - Les énoncés récoltant les plus faibles niveaux d'accord parmi les parents et les employés sont que les écoles de Laval offrent des espaces au service de la communauté et que les programmes d'enrichissement pédagogique y sont facilement accessibles.
- Tous les répondants s'entendent pour dire que les objectifs les plus importants sont d'augmenter la motivation, le sentiment d'appartenance et la participation des élèves à la vie scolaire ainsi que d'accroître la réussite et le maintien à l'école de tous les élèves. En troisième position, les élèves mentionnent de faire connaître le marché du travail, alors que les employés et les parents insistent davantage sur le développement de projets d'enrichissement pédagogique variés et de qualité.
- La majorité des répondants sont en accord que d'offrir un suivi adapté aux élèves à risque et que les élèves de 1^{re} et 2^e secondaire collaborent avec ceux de 5^e et 6^e année du primaire facilitent la transition du primaire au secondaire.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS



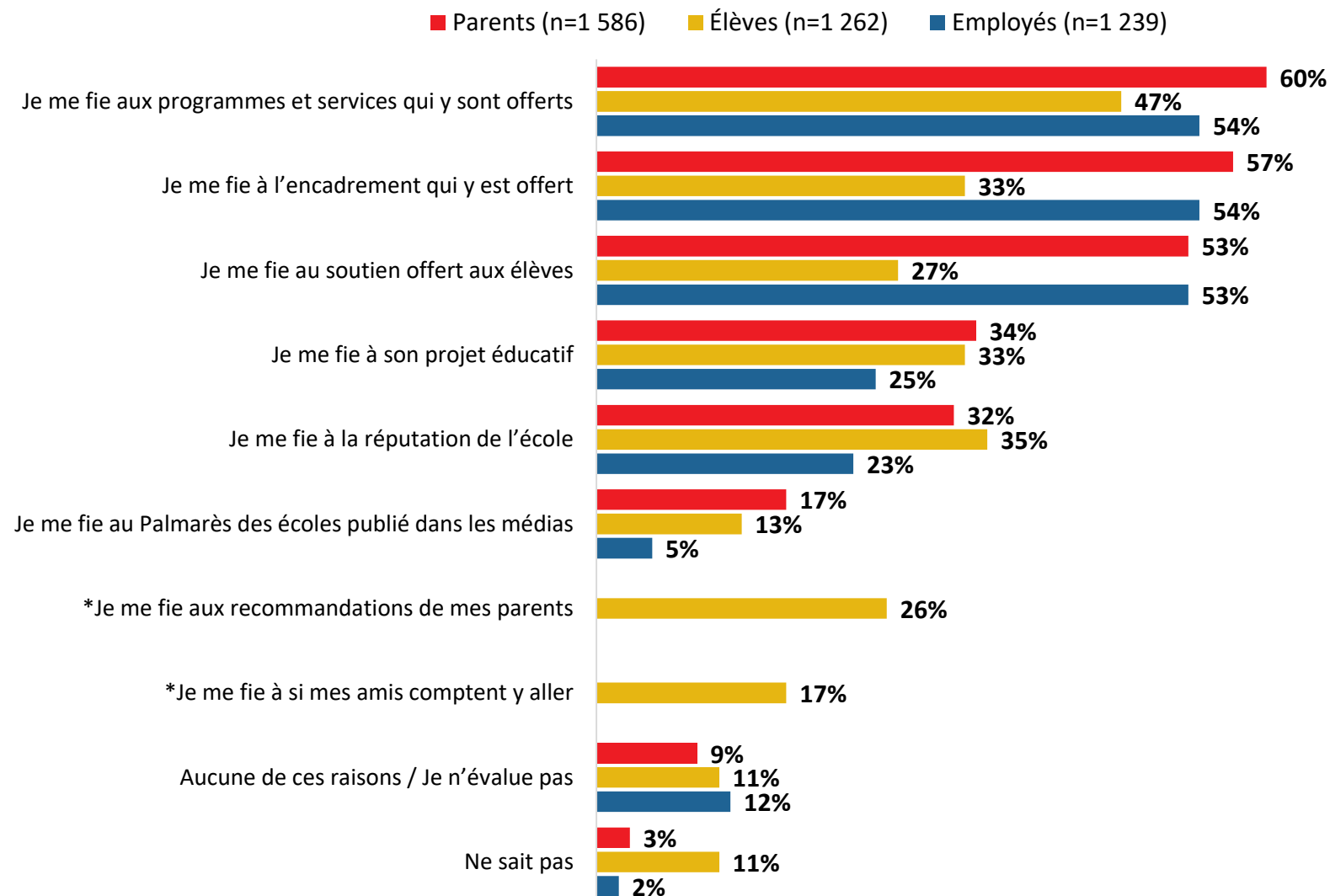
1. SÉLECTION DE L'ÉCOLE SECONDAIRE (PRIVÉE OU PUBLIQUE)

FAÇONS D'ÉVALUER LA QUALITÉ D'UNE ÉCOLE

Q8. De quelles façons évaluez-vous la qualité d'une école ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=4 087)

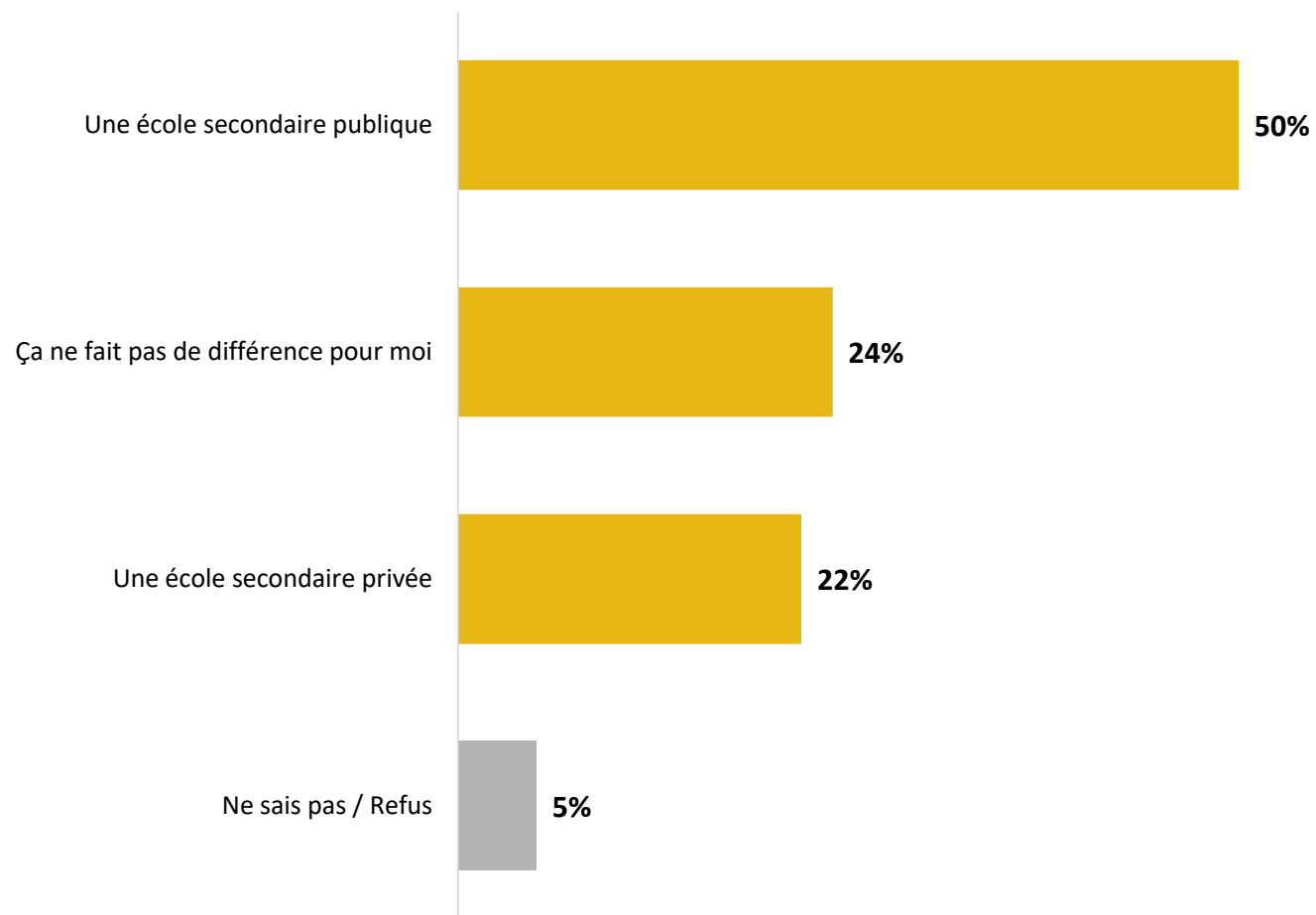


*Énoncés présentés uniquement aux élèves

ÉCOLES SECONDAIRES QUE LES ÉLÈVES S'IMAGINENT FRÉQUENTER

Q11. Quand vous pensez à votre future école secondaire, vous imaginez-vous fréquenter une école secondaire publique ou une école secondaire privée?

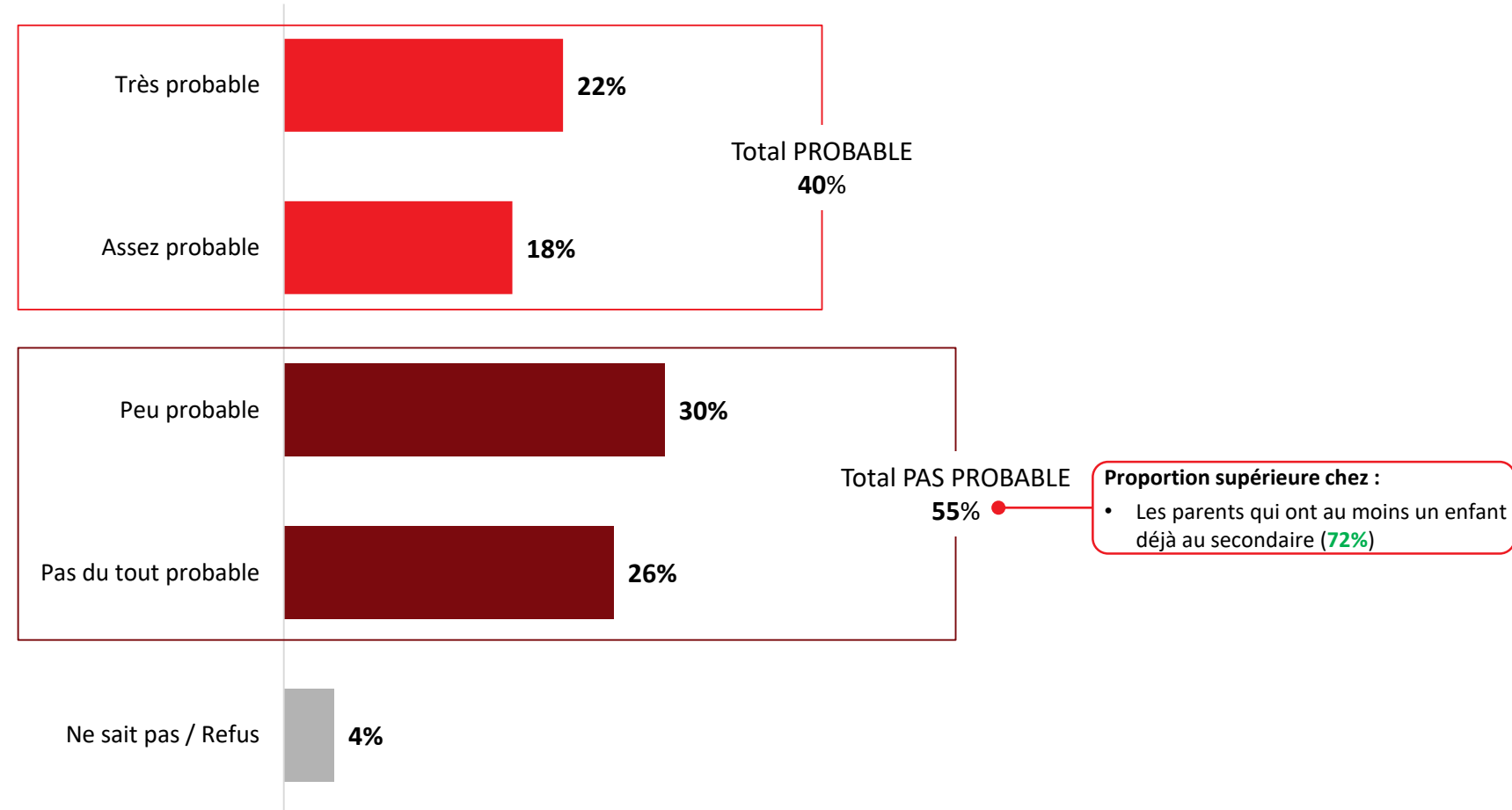
Base : Les élèves de 5^e et de 6^e année du primaire (n=189)



PROBABILITÉ QUE LEURS ENFANTS FRÉQUENTENT UNE ÉCOLE SECONDAIRE PRIVÉE

Q12. Quand vous pensez à l'école secondaire que fréquentera(ront) votre ou vos enfants actuellement au primaire, quelle est la probabilité qu'il(s) fréquente(ent) une école secondaire privée?

Base : Les parents d'élèves de la maternelle à la 6^e année du primaire (n=1 100)

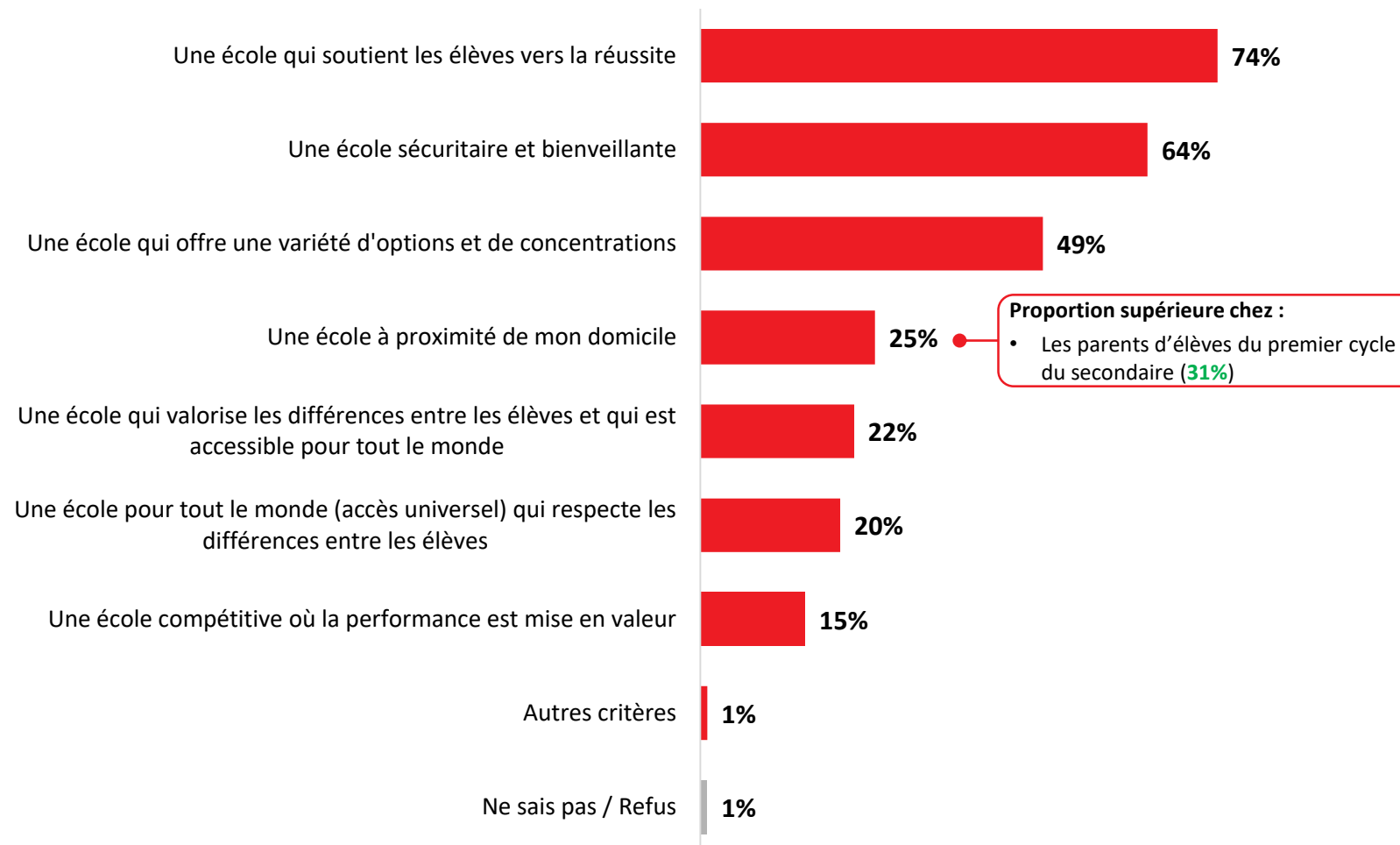


CRITÈRES LES PLUS IMPORTANTS DANS LE CHOIX D'UNE ÉCOLE SECONDAIRE

Q13. Quand vous pensez à l'école secondaire que fréquentera(ront) votre ou vos enfants actuellement au primaire, quels sont les critères les plus importants pour vous?

TROIS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Les parents d'élèves de la maternelle à la 6^e année du primaire (n=1 100)



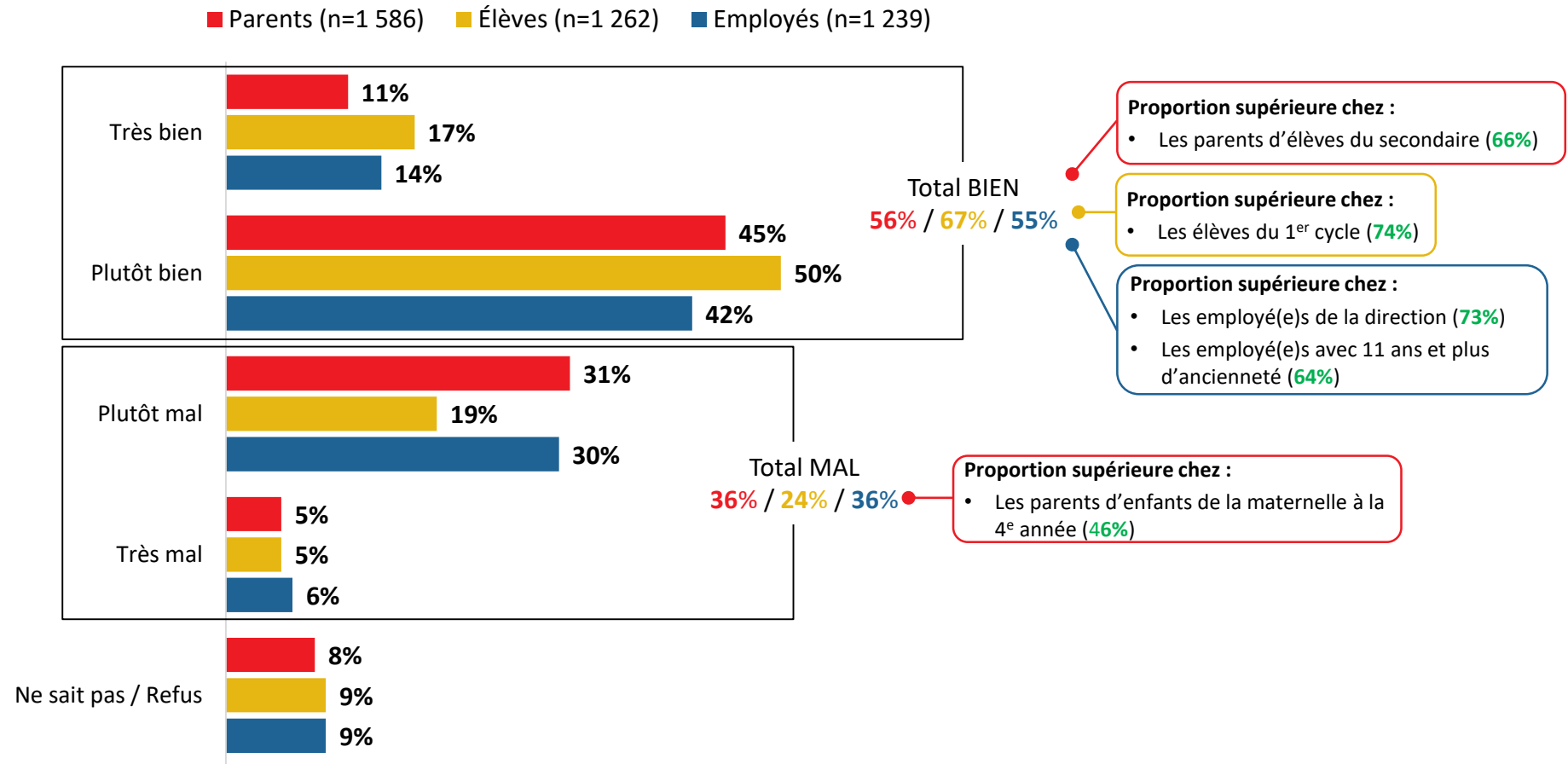


2. PROGRAMMES D'ENRICHISSEMENT PÉDAGOGIQUE

CONNAISSANCE DES PROGRAMMES D'ENRICHISSEMENT PÉDAGOGIQUE

Q17. Quand vous pensez aux programmes d'enrichissement pédagogique offerts dans les écoles secondaires publiques de Laval (concentrations sportives, programme d'éducation internationale, concentrations artistiques, etc.), diriez-vous que vous connaissez bien ou mal les programmes offerts?

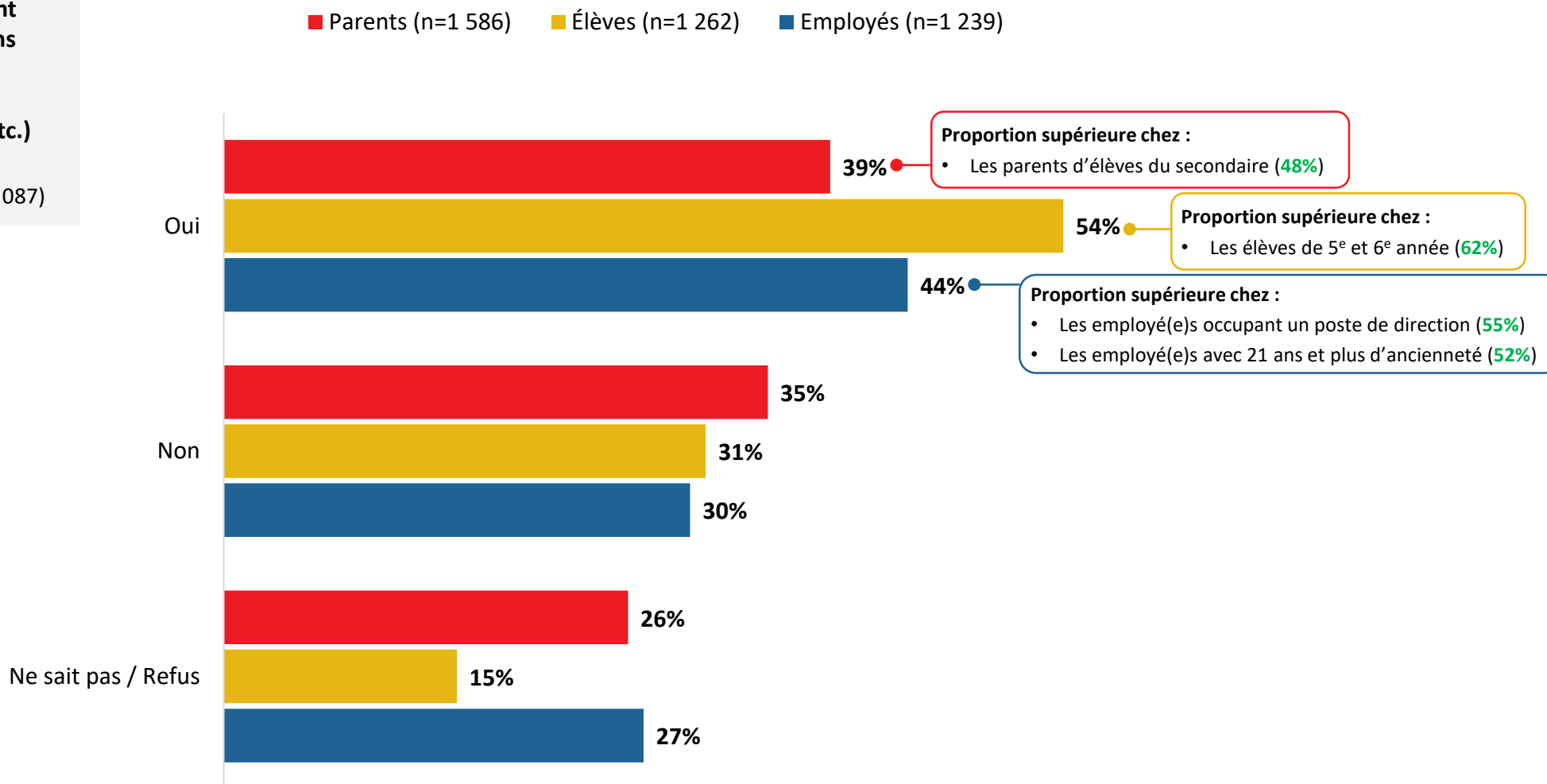
Base : Tous les répondants (n=4 087)



VARIÉTÉ DES PROGRAMMES D'ENRICHISSEMENT

Q18. Selon vous, est-ce que les programmes d'enrichissement pédagogiques (concentrations sportives, programme d'éducation internationale, concentrations artistiques, etc.) offerts sont assez variés?

Base : Tous les répondants (n=4 087)

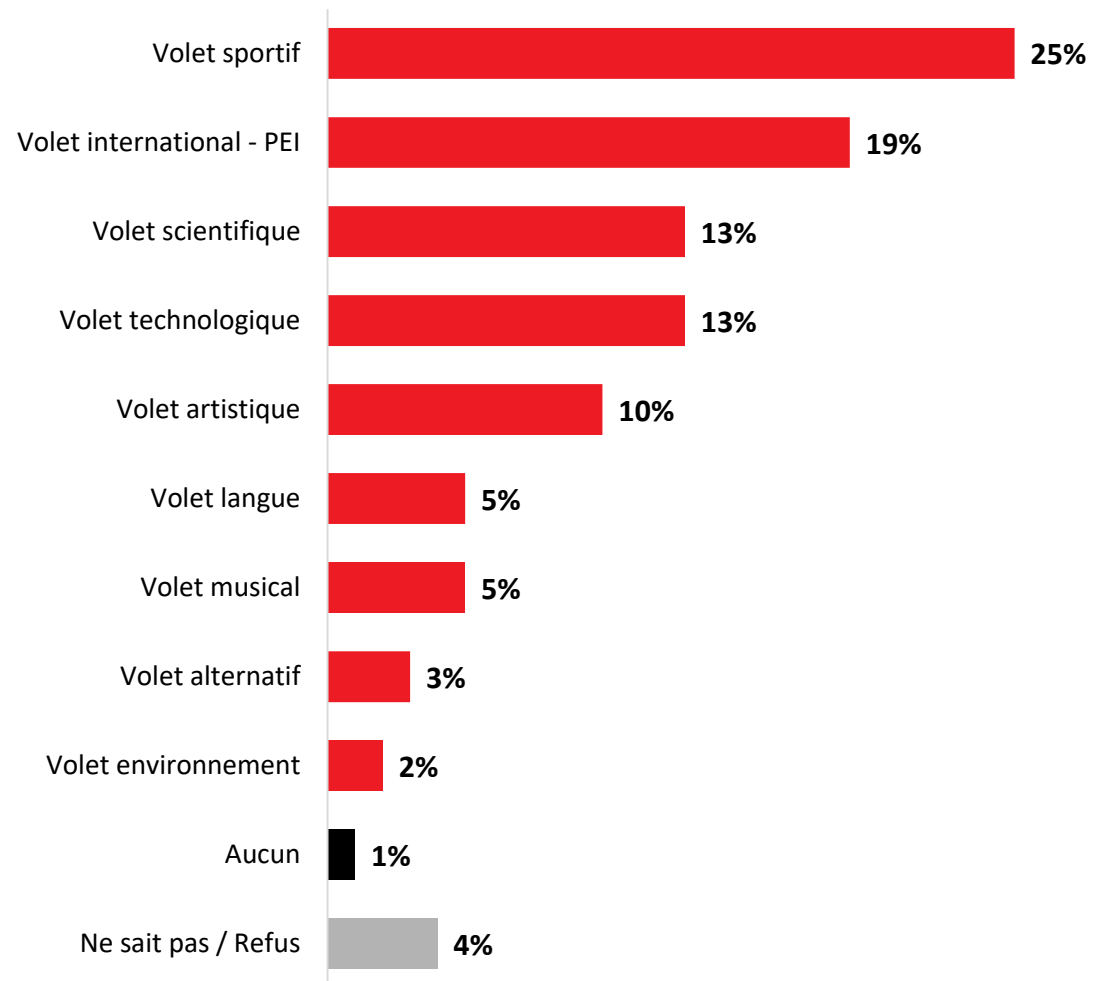


PROGRAMME À L'ÉCOLE SECONDAIRE LE PLUS INTÉRESSANT

SELON LES PARENTS

Q19: Quand vous pensez à un programme à l'école secondaire pour votre enfant, lequel parmi les suivants vous semble le plus intéressant?

Base : Les parents d'élèves de la maternelle à la 6^e année du primaire (n=1 100)

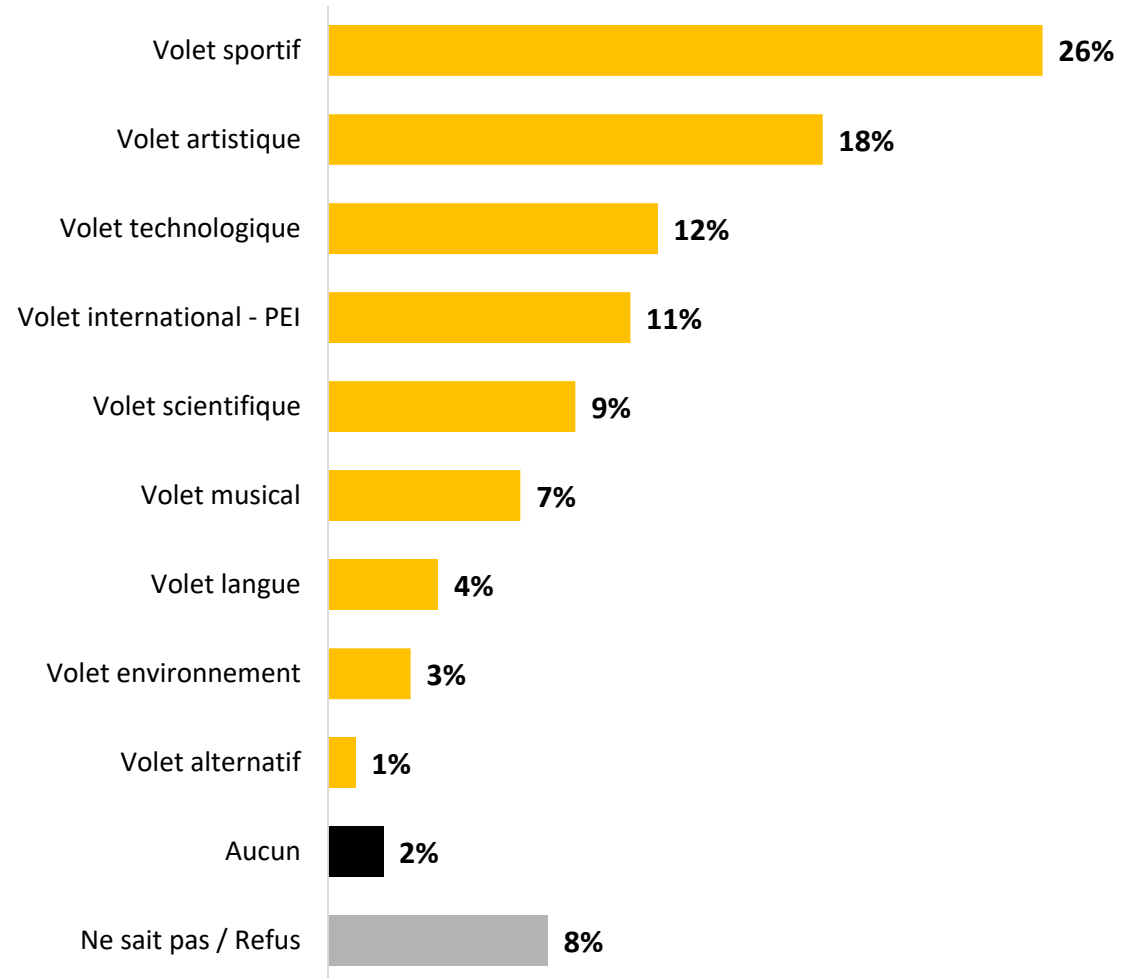


PROGRAMME À L'ÉCOLE SECONDAIRE LE PLUS INTÉRESSANT

SELON LES ÉLÈVES

Q20. Quand vous pensez à un programme pour l'école secondaire, lequel parmi les suivants vous semble le plus intéressant?

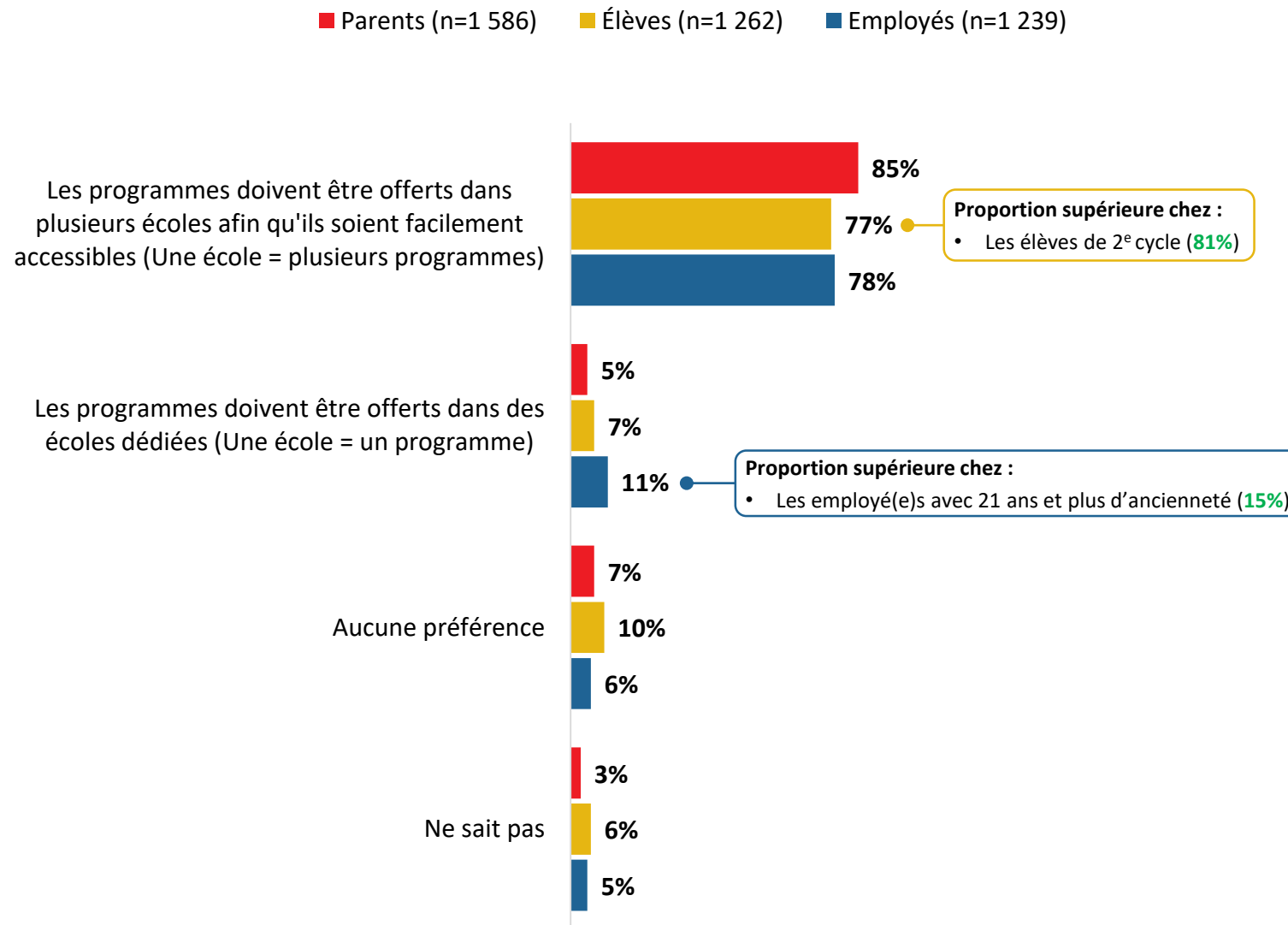
Base : Les élèves de 5^e et 6^e année du primaire (n=189)



MEILLEURE OPTION DE PROGRAMME D'ENRICHISSEMENT PÉDAGOGIQUE

Q21. Quand vous pensez aux différents programmes d'enrichissement pédagogiques (concentrations sportives, programme d'éducation internationale, concentrations artistiques, etc.) laquelle des options suivantes vous semble la meilleure?

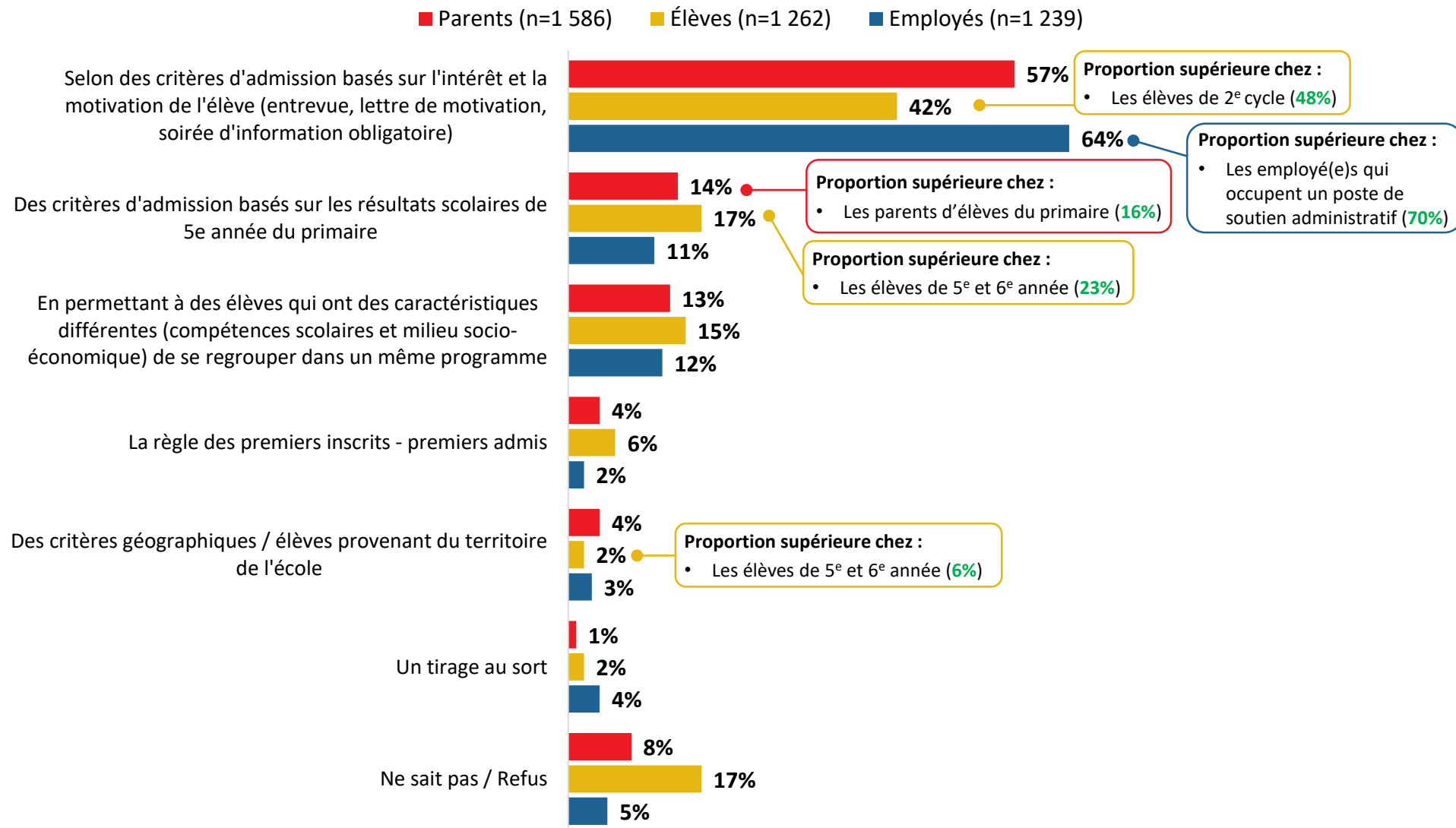
Base : Tous les répondants (n=4 087)



BASE D'ADMISSION À UN PROGRAMME D'ENRICHISSEMENT PÉDAGOGIQUE

Q22. Selon vous, sur quelle base devrait se faire l'admission des élèves qui désirent s'inscrire à un projet d'enrichissement pédagogique (concentrations, options, etc.) au secondaire?

Base : Tous les répondants (n=4 087)



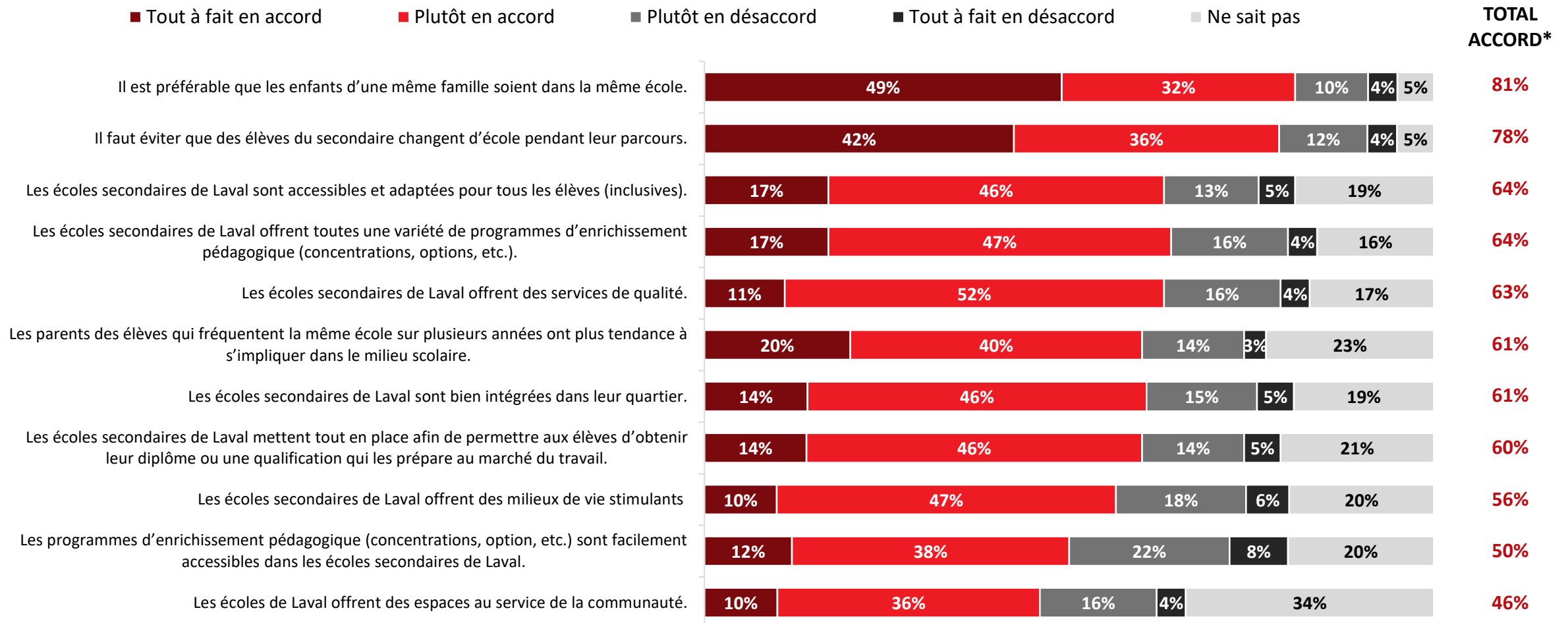


3. ADHÉSION ET PERCEPTION DU PLAN ET DES ÉCOLES SECONDAIRES DE LAVAL

NIVEAU D'ACCORD DES PARENTS ENVERS LES ÉNONCÉS (1/3)

Q14. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Les parents (n= 1 586)

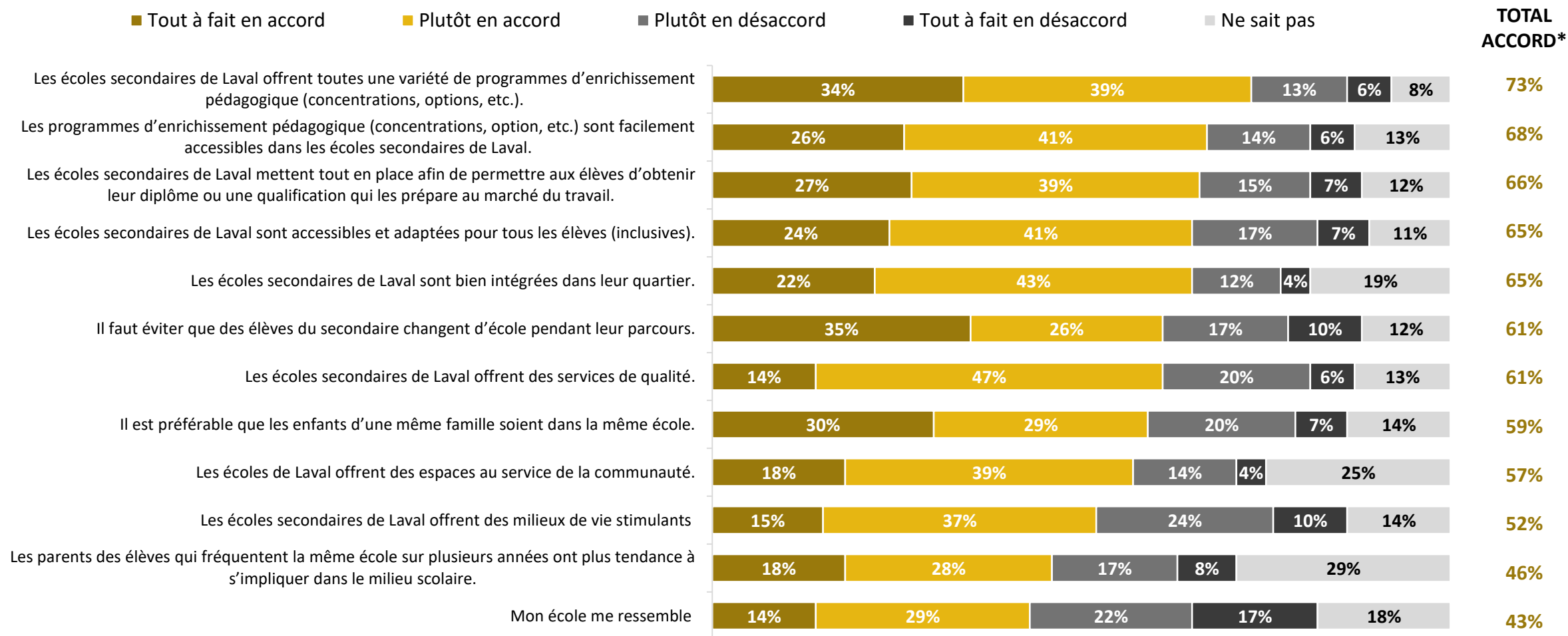


*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt en accord

NIVEAU D'ACCORD DES ÉLÈVES ENVERS LES ÉNONCÉS (2/3)

Q14. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Les élèves (n= 1 262)

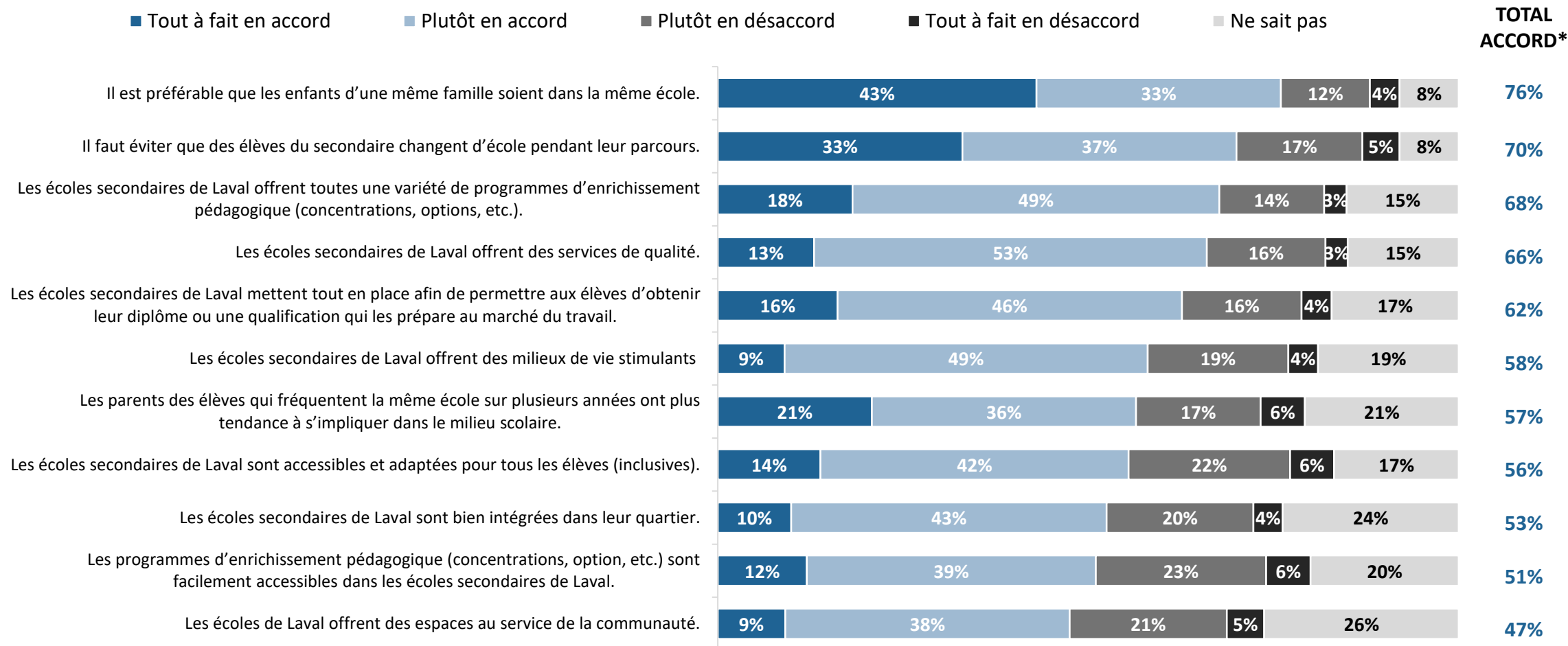


*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt en accord

NIVEAU D'ACCORD DES EMPLOYÉS ENVERS LES ÉNONCÉS (3/3)

Q14. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Les employés (n= 1 239)

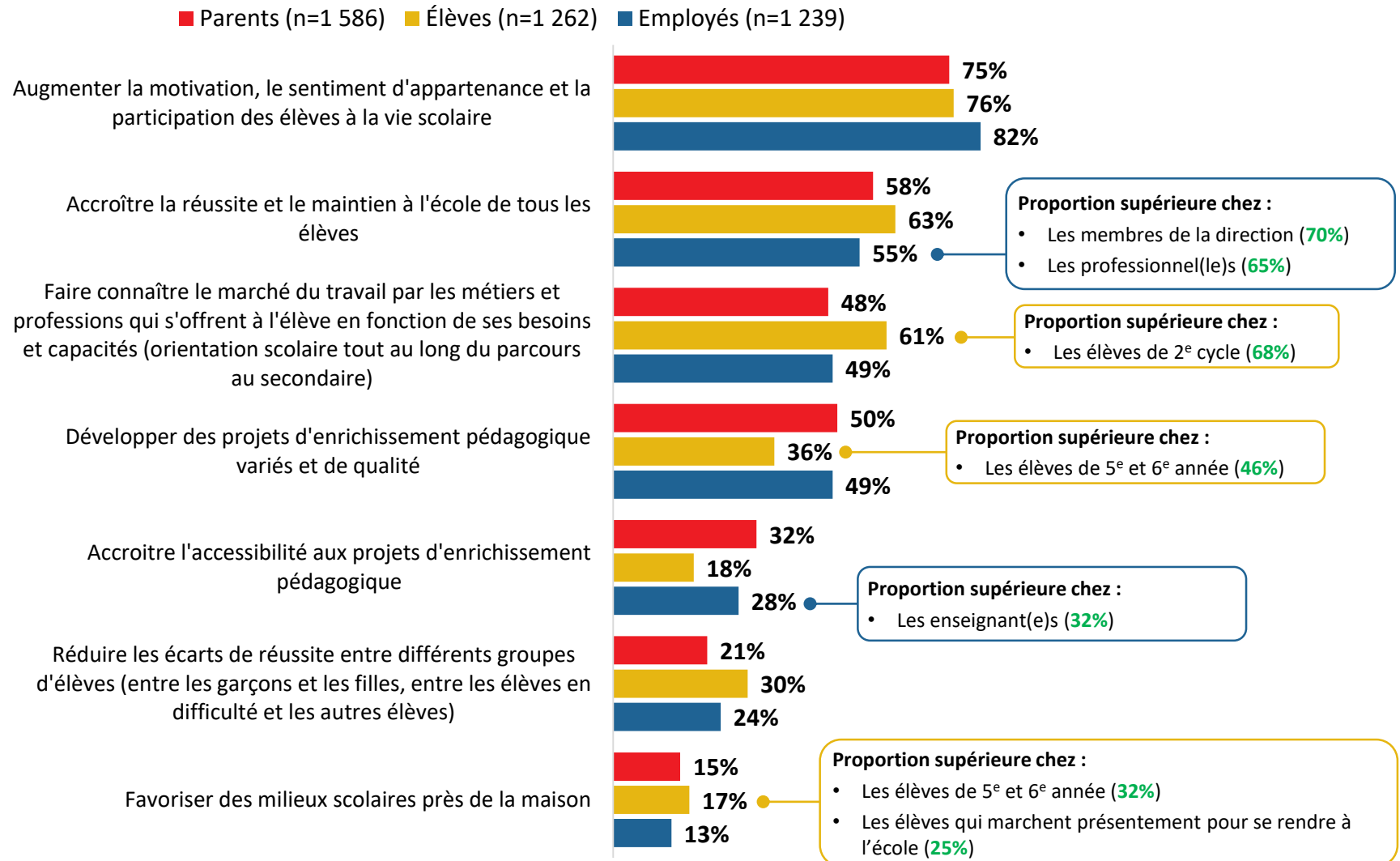


*TOTAL ACCORD : % Tout à fait d'accord + % Plutôt en accord

LES TROIS OBJECTIFS LES PLUS IMPORTANTS

Q15. Parmi les objectifs suivants, quels sont les trois (3) énoncés qui vous semblent les plus importants?

TROIS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.
Base : Tous les répondants (n=4 087)

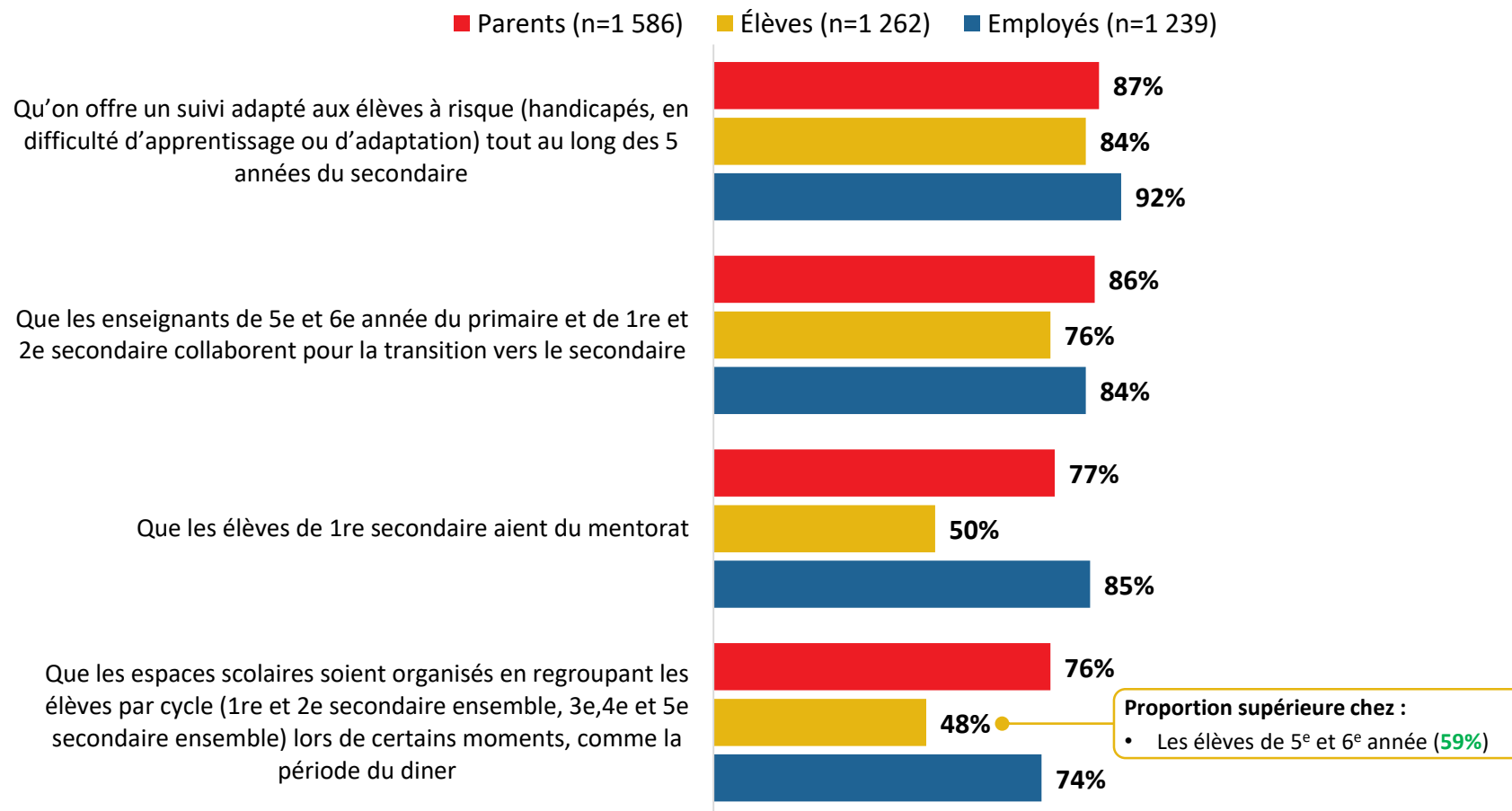


ÉLÉMENTS FACILITANT LE PASSAGE AU SECONDAIRE

Q16. Selon vous, est-ce que les éléments suivants facilitent le passage au secondaire dans une école regroupant des élèves de 1^{re} à 5^e secondaire?

Base : Tous les répondants (n= 4 087)

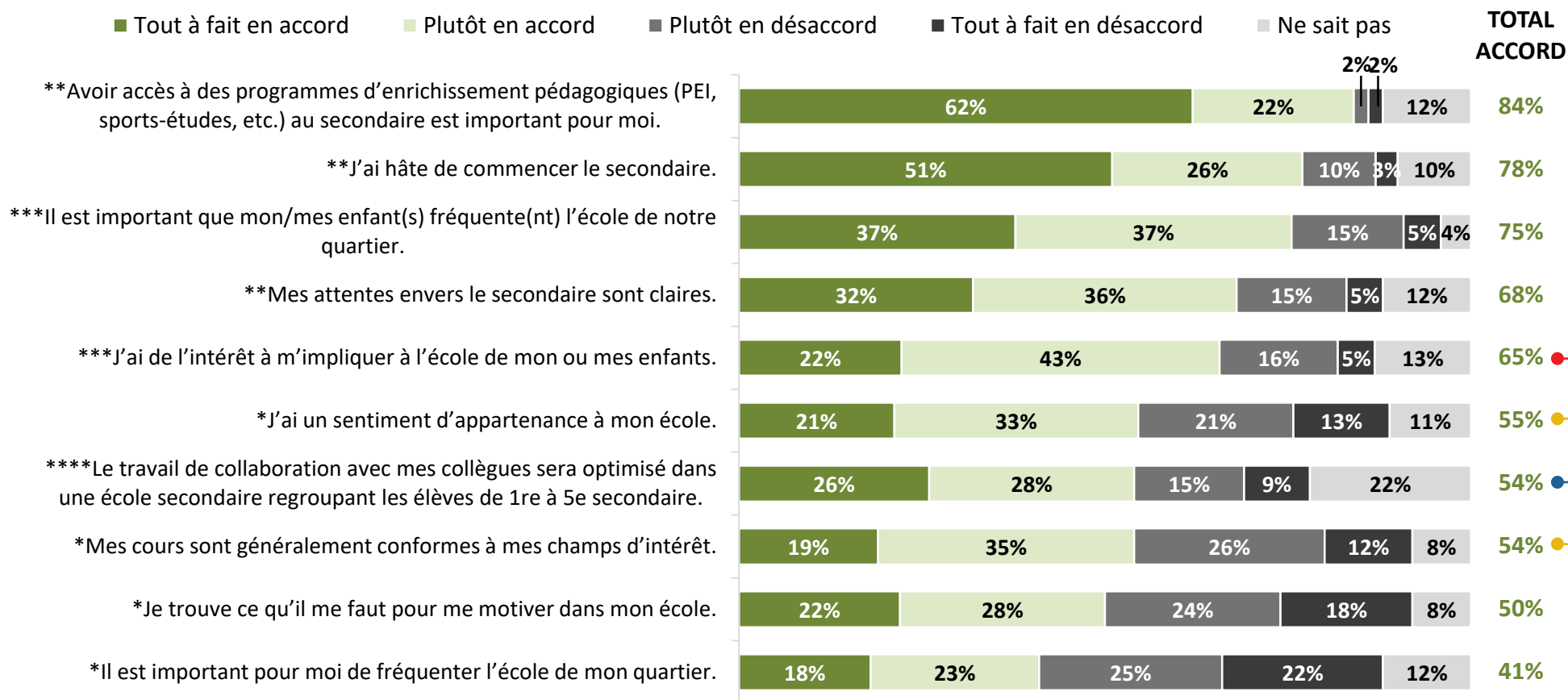
%OUI présenté



NIVEAU D'ACCORD ENVERS LES ÉNONCÉS

Q23. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Varie selon les énoncés



Proportion supérieure chez :
 • Les parents qui ont des enfants au primaire (**71%**)

Proportion supérieure chez :
 • Les élèves de 5^e et 6^e année (**72%**) et au 1^{er} cycle (**61%**)

Proportion supérieure chez :
 • Les membres de la direction (**77%**)

Proportion supérieure chez :
 • Les élèves de 5^e et 6^e année (**75%**) et au 1^{er} cycle (**60%**)

*Énoncés présentés à tous les élèves (n=1 262)

**Énoncés présentés aux élèves en 5^e et 6^e années du primaire seulement (n=189)

***Énoncés présentés aux parents seulement (n=1 586)

****Énoncés présentés aux employé(e)s qui occupent un poste d'enseignement, de direction ou de professionnel (n=851)



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS – LIEU DE RÉSIDENCE

Q7. Dans quel secteur, demeurez-vous?

Base : Tous les répondants (n=4 087)

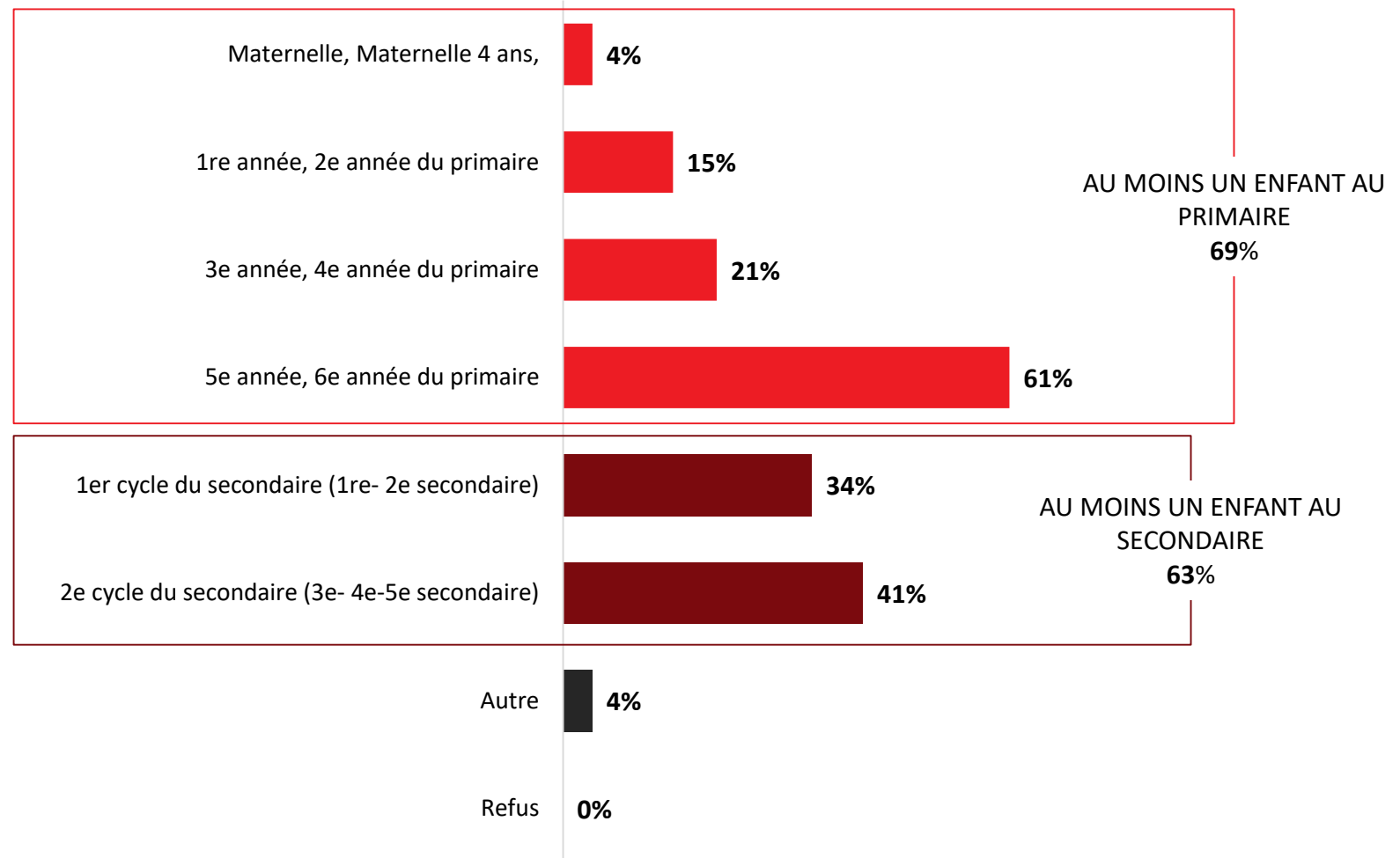
	Parents	Élèves	Employés
	<i>n=</i> 1 586	1 262	1 239
Fabreville	25%	11%	10%
Sainte-Rose	19%	13%	11%
Chomedey	11%	16%	10%
Auteuil	7%	7%	5%
Saint-Vincent-de-Paul et Duvernay	8%	6%	6%
Vimont	6%	6%	6%
Laval-des-Rapides	4%	8%	6%
Sainte-Dorothée	5%	5%	5%
Laval-Ouest	6%	6%	3%
Secteur EST (à l'est de l'autoroute 25)	5%	3%	4%
Pont-Viau	3%	5%	4%
Autre	1%	3%	26%
Refus	1%	10%	2%

PROFIL DES RÉPONDANTS – LES PARENTS

Q4. À quel niveau se trouve(nt) votre ou vos enfants fréquentant une école publique francophone située à Laval ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

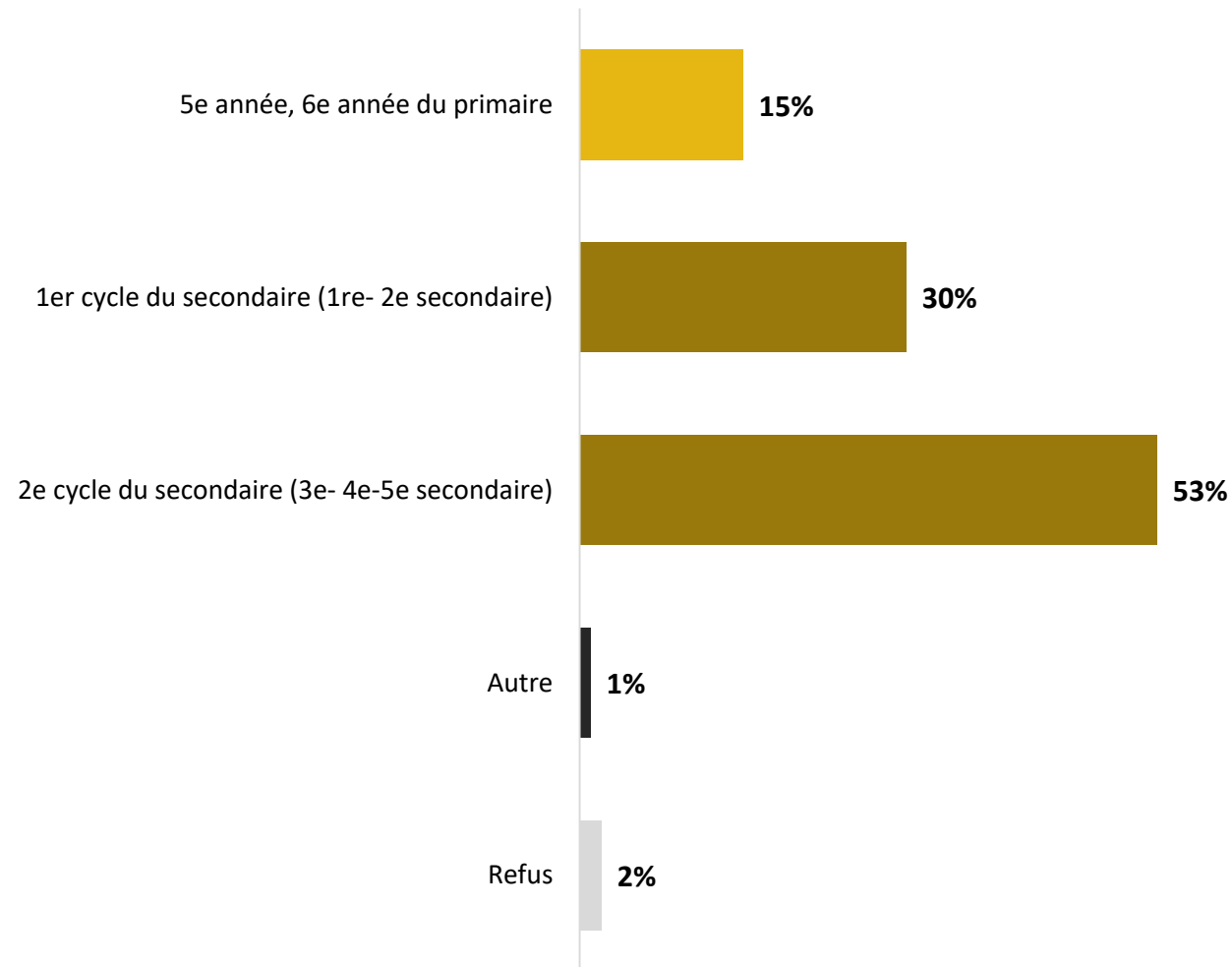
Base : Les parents (n=1 586)



PROFIL DES RÉPONDANTS – LES ÉLÈVES

Q5. Quel niveau scolaire fréquentez-vous actuellement ?

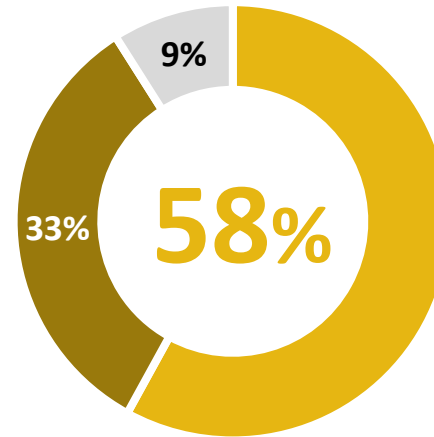
Base : Les élèves (n=1 262)



PROFIL DES RÉPONDANTS – LES ÉLÈVES

Q9. Est-ce que vous fréquentez une école de votre quartier, près de votre domicile ou une école d'un autre quartier, loin de votre domicile?

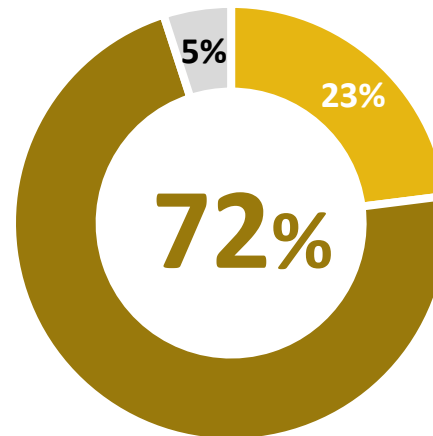
Base : Les élèves (n=1 262)



- Une école de mon quartier
- Une école d'un autre quartier
- Ne sait pas

Q10. Pour vous rendre à l'école, est-ce que vous êtes marcheur ou vous devez prendre l'autobus?

Base : Les élèves (n=1 262)

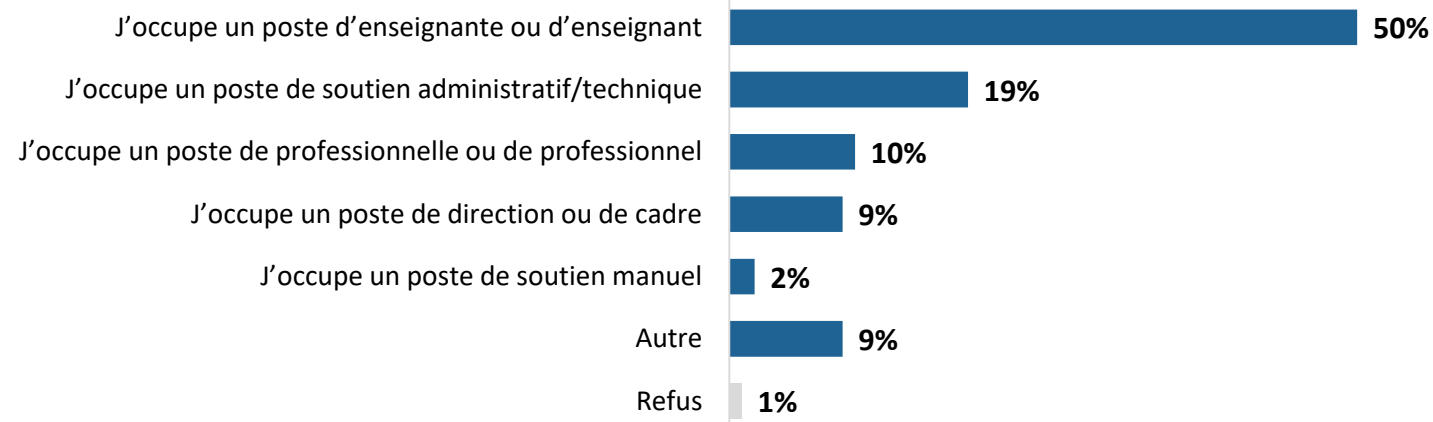


- Je suis marcheur
- Je dois prendre l'autobus
- Ne sait pas

PROFIL DES RÉPONDANTS – LES EMPLOYÉS

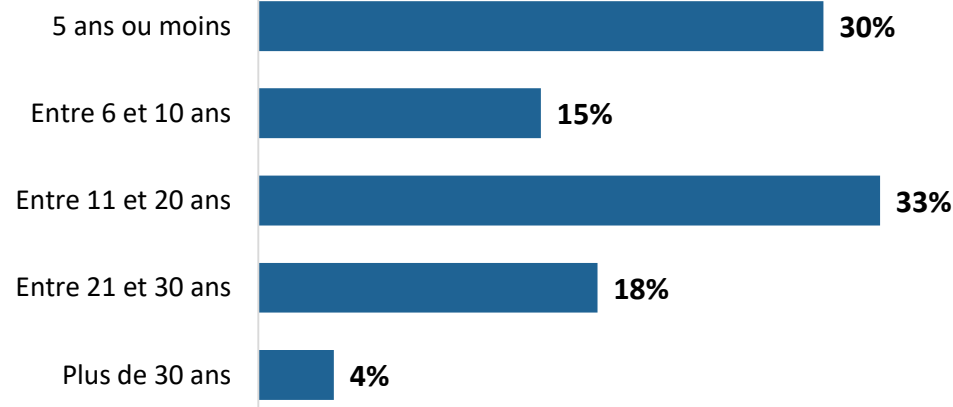
Q6. Quel type d'emploi occupez-vous actuellement au Centre de services scolaire de Laval?

Base : Les employés (n=1 239)



Q7B. Depuis combien de temps travaillez-vous pour le Centre de services scolaire de Laval ou anciennement pour la Commission scolaire de Laval?

Base : Les employés (n=1 239)






ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet



Eric Normandeau
Stratège conseil



Roxanne Bazinet
Analyste sénior

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

